

RANKING DIGITAL

SUPERMERCADOS

COM LOJA ONLINE



ÍNDICE

- 01 Introdução
- 02 Notoriedade Digital
- 03 Motores de Busca
- 04 Redes Sociais
- 05 Audiência Estimada
- 06 Ranking de Performance Digital

01 INTRODUÇÃO



Desde a pandemia Covid-19 que se registou um crescimento contínuo dos super e hipermercados em Portugal, impulsionando o comércio eletrónico. É fundamental que as marcas sigam as tendências do mercado e que procurem adaptar a sua oferta às necessidades atuais dos consumidores.

O digital desempenha um papel fulcral nesse sentido, uma vez que se trata de um canal imprescindível para garantir, não só a satisfação de atuais clientes, como também para conquistar novos.

01...

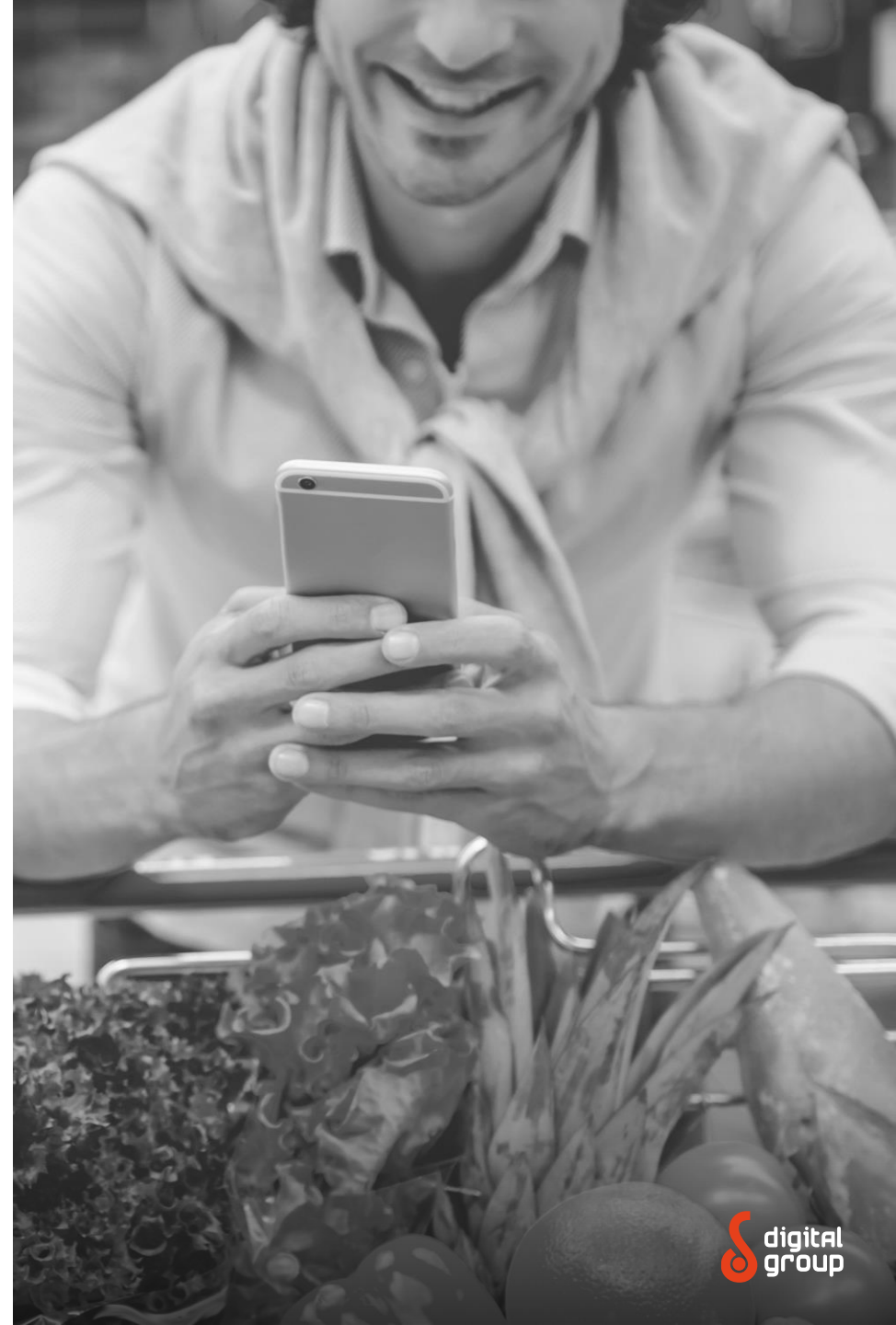
Dimensões fundamentais do estudo

Notoriedade Digital: Existem muitas pesquisas pelo nome da marca? O site é popular e possui muitos backlinks? O domínio já tem algum tempo? Tem um histórico limpo em termos de boas práticas?

Motores de Busca: São a melhor porta de entrada de visitas nos sites. Assim é importante a utilização de técnicas de SEO, para melhores posicionamentos. Foi feita uma análise de rankings dos diferentes Supermercados por dezenas de pesquisas, agrupadas por tipo de produto.

Redes Sociais: São o principal espaço digital para criação de comunidades e relações entre marcas e clientes ou potenciais clientes. Foi observado as dimensões das comunidades e graus de interação dos Supermercados no Facebook e no Instagram.

Audiência Estimada: O volume estimado de visitantes no website de cada Supermercado permite sintetizar a capacidade de comunicação e atração dos seus público-alvo.





01...

Identificação dos **Players**

A realização deste Ranking levou-nos a circunscrever a análise a uma short-list de marcas de supermercados. Para essa filtragem de marcas, partimos de dados do Ranking Nacional de Empresas, desenvolvido pelo Dinheiro Vivo. Foram considerados os players com o maior volume de vendas:

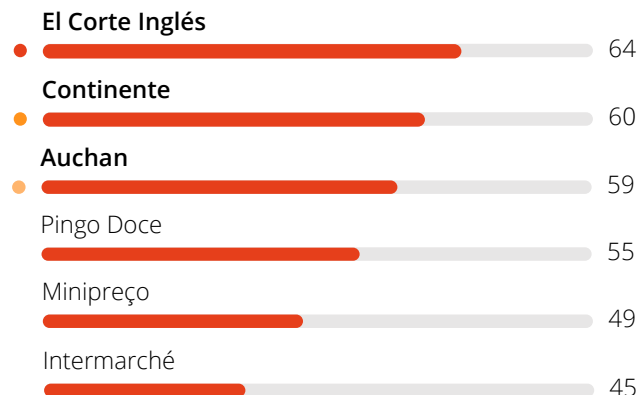
Auchan	Intermarché
Continente	Minipreço
El Corte Inglés	Pingo Doce

02 NOTORIEDADE DIGITAL

É obtida pela observação do indicador Domain Authority (produzido pela SEO Moz). Emula o segredo Page Rank da Google, tem em conta fatores como o seu histórico idóneo ou a popularidade web deste. Esta popularidade é avaliada em função da quantidade e relevância dos links que apontam para o site.

Top Notoriedade Digital

Fonte: Domain Authority, por SEO Moz (Julho.2022)



O El Corte Inglés possui o domínio com maior Domain Authority do universo de análise. Este valor poderá ser influenciado pelo número de backlinks para o seu site (e.g. notícias sobre a marca em sites de imprensa).



03

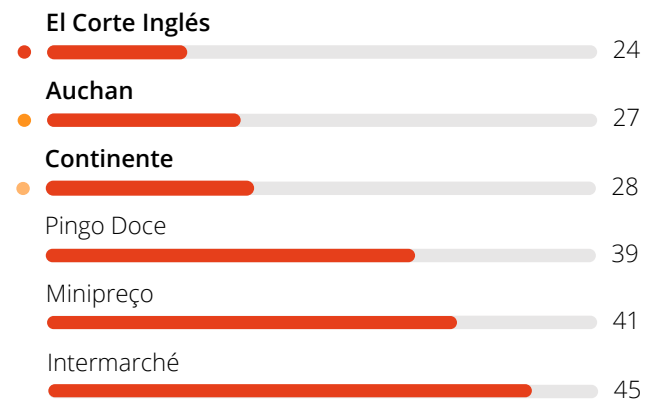
MOTORES DE BUSCA

As palavras-chave que originam visitas e pesquisas relacionadas com supermercados são muito diversas. Por essa razão, foram definidos segmentos de pesquisa focados em pesquisas por tipo de produto.

Para cada uma destas tipologias foi eleito um cabaz de palavras e foram observados os rankings, num intervalo de 1 a 50, para cada marca. Estes foram os rankings médios globais que resultaram dessa observação.

Top Motores de Busca

RANKING MÉDIO GLOBAL



Fonte: Domain Authority, por SEO Moz (Julho.2022)



03...

Segmentos de mercado

Apesar do El Corte Inglés apresentar o melhor Ranking global, este não é o líder em todos os segmentos analisados.

Para análise foi considerado um cabaz de mais de 150 palavras que permitiu posicionar em média cada um dos supermercados em cada um dos considerados 13 segmentos chave do mercado.



Supermercado
Supermercado (Online)
Produtos Frescos
Alimentação
Bebidas e Garrafeira



Produtos Biológicos
Limpeza de Casa e Roupa
Beleza, Higiene e Beleza
Produtos Gourmet



Animais
Bricolage e Renovações
Brinquedos e Papelaria
Folhetos de Supermercado

03...

Top 3 posições para conjunto de palavras chave relacionadas com cada tipologia de produto.

SUPERMERCADO

RANKING MÉDIO



SUPERMERCADO ONLINE

RANKING MÉDIO



PRODUTOS FRESCOS

RANKING MÉDIO

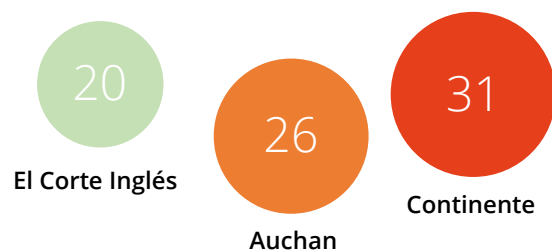


03...

Top 3 posições para conjunto de palavras chave relacionadas com cada tipologia de produto.

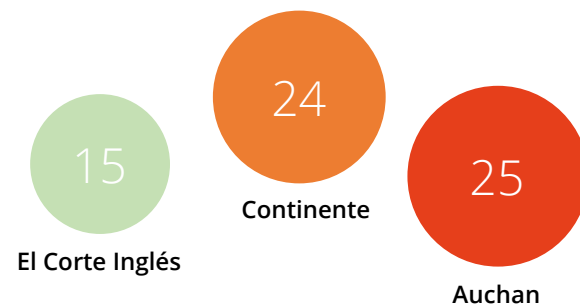
ALIMENTAÇÃO

RANKING MÉDIO



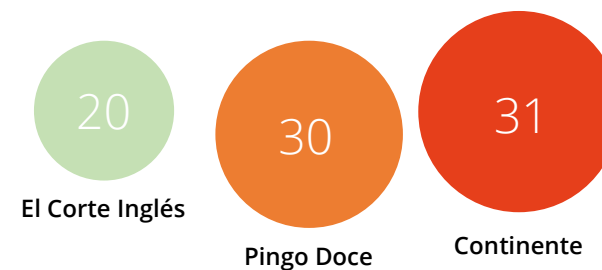
BEBIDAS E GARRAFEIRA

RANKING MÉDIO



PRODUTOS BIOLÓGICOS

RANKING MÉDIO

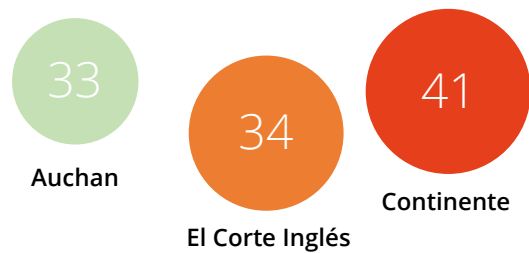


03...

Top 3 posições para conjunto de palavras chave relacionadas com cada tipologia de produto.

LIMPEZA DE CASA E ROUPA

RANKING MÉDIO



BELEZA, HIGIENE E BEBÉ

RANKING MÉDIO



PRODUTOS GOURMET

RANKING MÉDIO



03...

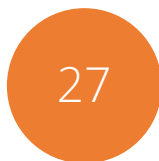
Top 3 posições para conjunto de palavras chave relacionadas com cada tipologia de produto.

ANIMAIS

RANKING MÉDIO



Auchan



Continente



El Corte Inglés

BRICOLAGE E RENOVAÇÕES

RANKING MÉDIO



Continente



Minipreço



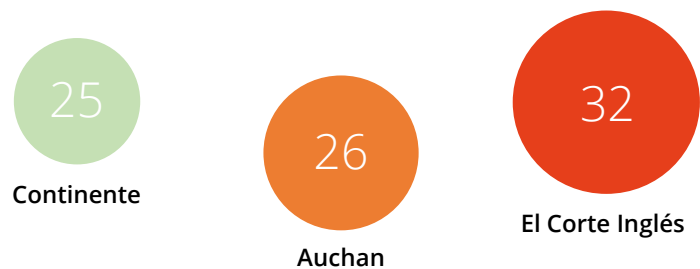
El Corte Inglés

03...

Top 3 posições para conjunto de palavras chave relacionadas com cada tipologia de produto.

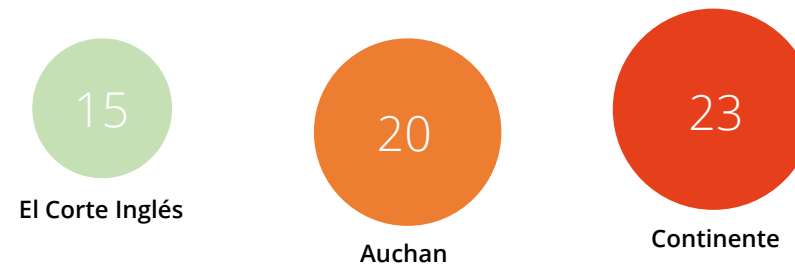
BRINQUEDOS E PAPELARIA

RANKING MÉDIO



FOLHETO DE SUPERMERCADO

RANKING MÉDIO





04 REDES SOCIAIS

A avaliação de performance dos Supermercados nas Redes Sociais fez-se observando a sua presença e dinâmica em Facebook e Instagram, uma vez que são as Redes Sociais com maior penetração no mercado português.

Dentro de cada Rede Social foi monitorizada a dimensão da

comunidade, mas também o grau de interação registado entre os Supermercados e as suas comunidades (normalmente apelidado de engagement).

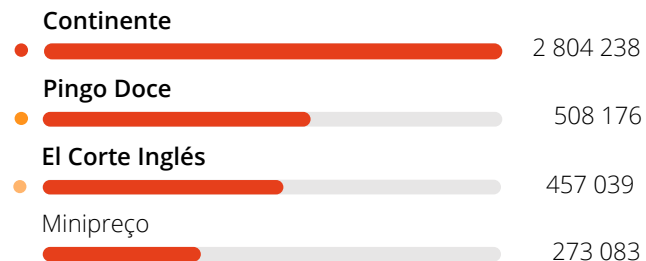
Para este estudo foram incluídas apenas as redes Meta (Facebook e Instagram).

04...

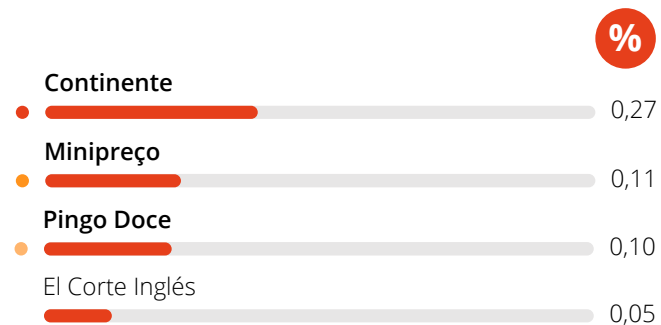
Na rede social Facebook, o Continente é a marca com mais seguidores e com a maior taxa de interação, ambos os valores consideravelmente superior aos dos restantes concorrentes.

∞ Meta
facebook

Top Seguidores



Top Engagement



Dados recolhidos em Julho de 2022.

* Nota os supermercados Auchan e Intermarché foram desconsiderados uma vez que as contas são multinacionais.



04....

Em termos de seguidores no Instagram a marca líder é também o Continente com uma comunidade de mais de 500 mil seguidores.

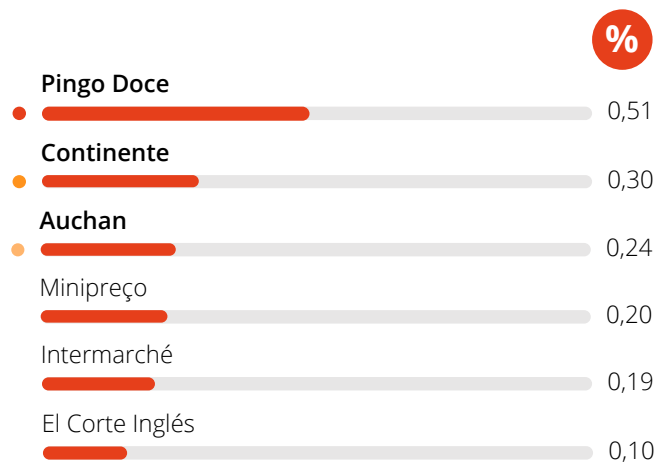
No que diz respeito a engagement o supermercado líder é o Pingo Doce com um engagement rate de 0.51%.

Instagram

Top Seguidores



Top Engagement



Dados recolhidos em Julho de 2022.



TOP SOCIAL MEDIA



Ranking de Social Media com médias agregadas de engagement e seguidores em ambas as redes sociais.



05

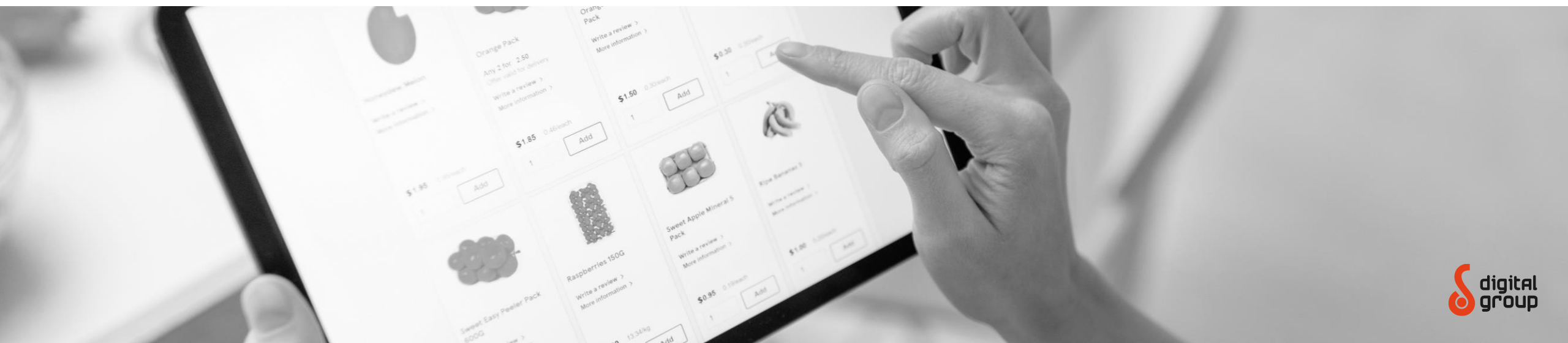
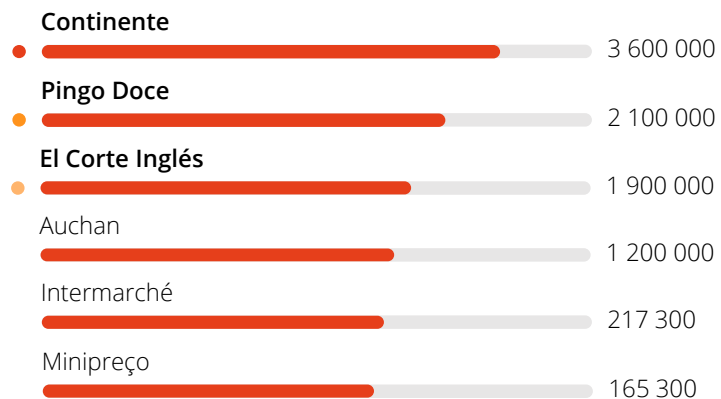
AUDIÊNCIA ESTIMADA

Recorrendo a ferramentas de estimativas de visitantes podemos projetar quais os Supermercados com maiores número de visitas, nos seus respetivos websites.

O **Continente** é o supermercado com maior projeção de visitas no seu website, seguida pelo **Pingo Doce** e pelo **El Corte Inglés**.

Top Audiência Estimada

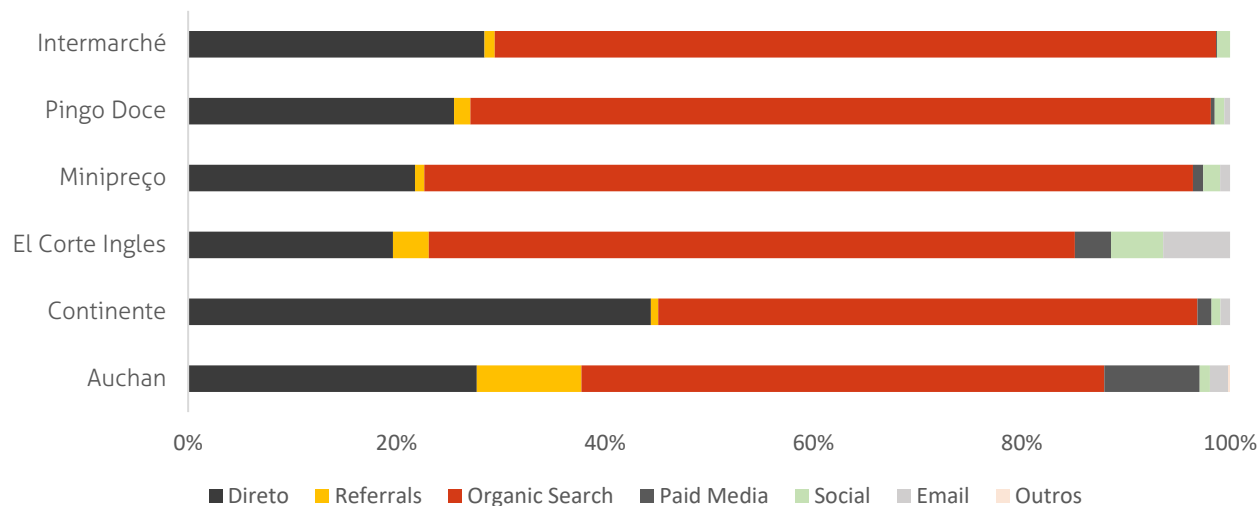
Fonte: Similar Web (Julho.2022)



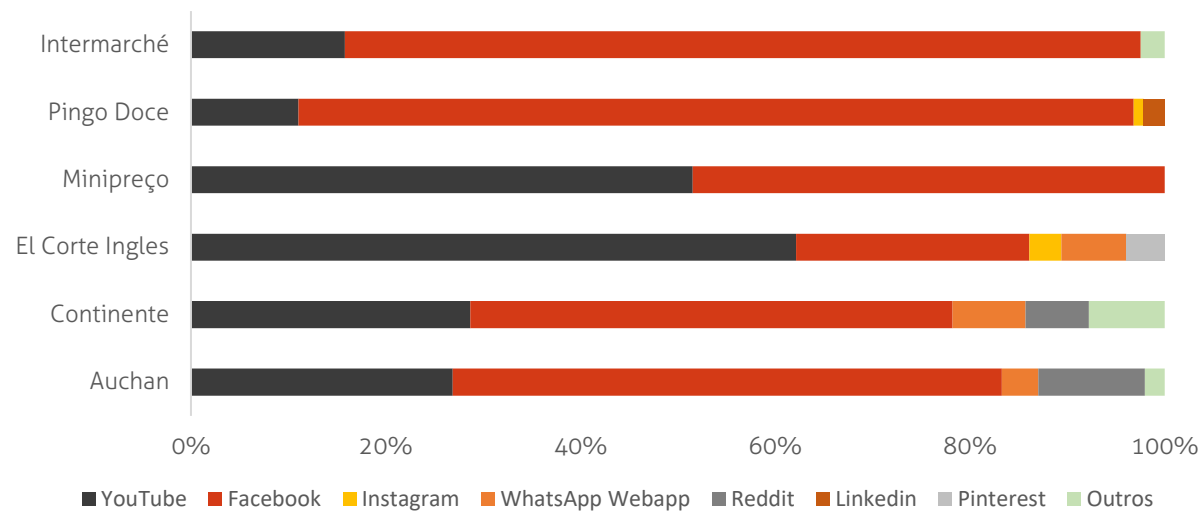
05...

A métrica origens de tráfego possibilita determinar o peso do tráfego orgânico vs pago nas visitas aos websites das marcas as análise.

ORIGENS DE TRÁFEGO



TRÁFEGO POR REDE SOCIAL



06 RANKING PERFORMANCE DIGITAL

O **Continente** é o supermercado com a melhor performance digital, considerando os diferentes canais e métricas observadas, muito próximo, mas em segundo lugar é acompanhado pelo **El Corte Inglés** e em terceiro pelo **Pingo Doce**.



Ranking Global de todas as métricas em análise.

Ranking Global de Performance Digital





QUEM SOMOS

Somos uma agência de Marketing Digital com presença em Portugal há 21 anos. Temos escritórios em Lisboa e em Faro e as nossas equipas multidisciplinares contam com especialistas de várias áreas agrupados em equipas focadas em estratégias de Inbound ou Outbound.

Trabalhamos com uma carteira de clientes nacionais e internacionais e providenciamos um serviço Digital 360° que inclui aconselhamento

estratégico e trabalho operacional em áreas como: SEO, Social Media Marketing, estratégias PCC e de Real Time Bidding. Temos clientes de várias áreas de negócio que confiam na nossa equipa para estratégias de lead generation e /ou Brand awareness.

Somos Google Partners, Facebook Partners, Hubspot Partners. Contacte-nos e tenha um orçamento à sua medida e dos desafios da sua empresa.



Intelligent Performance Marketing

LISBOA

Palácio Dulcineia, Largo de Andaluz,
15 2ºD 1050-004 Lisboa

Tel.: +351 213 876 414
www.digitalgroup.pt

MADRID

Calle del General Ramírez de Madrid 8, 4ª
planta. Madrid (Madrid) 28020

Tel.: (+34) 914 855 542
www.digitalgroup.es

BARCELONA

Carrer de Tarragona 161. 11ª Planta.
Barcelona.

Tel.: (+34) 931 222 314
www.digitalgroup.es