

Curso SEO. POSICIONAMIENTO NATURAL EN BUSCADORES DIGITALGROUP.ES

Capítulo 1. Introducción. ¿Cómo funcionan los buscadores?

- Proceso de indexación. Explicación.
- Diferencias entre publicidad de pago y natural.
- Posición en España de Google y los demás buscadores. Nacional e internacional.
- Verdades y mentiras del posicionamiento.

Capítulo 2. La importancia del dominio

- Factores a tener en cuenta para el posicionamiento y recuerdo.
- ¿Cómo valorar económicamente un dominio?
- Herramientas: Adwords, Google trends
- Elección del hosting y efectos sobre posicionamiento.

Capítulo 3. Las herramientas de optimización y evaluación

- Webceo.
- XML Generador.
- Google Toolbar.
- Enlaces rotos.
- Los principales comandos en los buscadores: site, link, etc.

Capítulo 4. La optimización en nuestra página: el contenido y cómo nos influencia.

- Selección de palabras clave y los grupos por página. Herramientas de ayuda.
- La importancia de los contenidos.
- Los titulares.
- Meta keywords.
- Meta description.
- Densidad de palabras clave.
- Estructura de vínculos internos.

Capítulo 5. Nuestra página: optimización del diseño y la programación.

- Robots.txt
- Sitemap.
- Problemas JavaScript, Flash, contenidos dinámicos.
- Hojas de estilo CSS.
- Archivo .htaccess e influencia en urls.
- Redireccionamiento 301 y 302.
- Mod_rewrite.
- Errores programación: validación W3C.
- CMS: el sistema de publicación de los blogs.

Capítulo 6. Alta del dominio en buscadores y más optimizaciones de indexación.

- Panel control Google.

Capítulo 7. Optimización externa: la popularidad

- Explicación factores fundamentales pagerank y popularidad.
- Directorios más importantes: Dmoz.org y Yahoo. Consejos de indexación.
- Otros directorios y formas de indexación.
- Enlaces recíprocos.
- ¿Comprar enlaces?
- Notas de prensa.
- Estudio enlaces competencia.
- Envío noticias.
- Imágenes.
- Foros y artículos.

Capítulo 8. Cosas que no se deben hacer

- Texto escondido.
- Cloaking.
- Contenido duplicado.

- Granjas de enlaces.
- JavaScript.
- Envío de urls por programas de software automáticos.

Capítulo 9. Técnicas más modernas de SEO

- Creación de blogs con Wordpress, Blogger, etc.
- Generación de herramientas útiles: calculadoras, widgets, etc.
- Nuevos buscadores: Wikia, Technorati, Gennio.
- La web 2.0. Agregadotes de noticias: Meneame, Fresqui, Digg.
- Netvibes.